

# Frauke Ion

Autorin, Trainerin, Coach und Expertin für Perspektivenwechsel

---

## ***Frau Ion, wie wichtig sind Ihre Erfahrungen aus Personalmanagement und Geschäftsführung in Hotels für Ihre jetzige Arbeit?***

Sehr wichtig. Zum einen kann ich mich in die Alltagswelt einer Führungskraft sehr gut hineinversetzen, zum anderen bleibe ich dadurch immer sehr praxisrelevant mit meinen Ansätzen, Methoden und Beispielen.

## ***Wann und warum haben Sie den Entschluss gefasst, sich als Trainerin selbständig zu machen?***

Das war ein schleicher Prozess. Ich habe 1988 als Mitarbeiterin eines 5-Sterne-Hotels in Edinburgh, Schottland, meine ersten Trainingserfahrungen sammeln dürfen. Damals bat mich mein Chef, ein Seminar für unsere Service-Mitarbeiter zu konzipieren und durchzuführen, das ihnen dabei hilft, mit den unterschiedlichen Nationalitäten der Gäste besser umzugehen. Das war die Geburtsstunde. Im Verlauf meiner Hotelkarriere wurde ich immer wieder mit der Durchführung von Seminaren und Workshops beauftragt und dafür auch sehr umfangreich im In- und Ausland ausgebildet. 2003 kam es dann dazu, dass mich FranklinCovey für die Geschäftsführung von FranklinCovey Deutschland, Österreich und der Schweiz abgeworben hat. Der Schritt in die Selbständigkeit zwei Jahre später war dann naheliegend.

## ***Wie sehr hat Sie die Arbeit mit Stephen Covey geprägt?***

Die Philosophie, Sichtweise sowie die Methode von Stephen R. Covey hat mich bis heute geprägt. Für mich ist das Buch „The 7 Habits of Highly Effective People“ zum Beispiel eine Pflichtlektüre für alle, die mit Menschen arbeiten, diese anleiten oder führen. Ohne Stephen R. Covey würde ich heute nicht hier stehen.

## ***Sie coachen unter anderem nach dem Reiss Profile. Dabei beantwortet man Fragen zu seinen Lebensmotiven. Was können Sie aus dem Ergebnis schließen und wie helfen Sie den Klienten?***

Basis des Reiss Profile® (entwickelt von Prof. Steven Reiss) ist die Bewertung von 128 Aussagen. Das Ergebnis, die Lebensmotivanalyse, zeigt auf, wonach der Einzelne im Leben strebt, welche intrinsischen Antreiber er hat. Werden diese in der Lebensführung berücksichtigt, ist man zufriedener, weiß, woher man Energie bekommt und was Energie kostet. Darüber hinaus erkennen die Menschen, dass andere anders motiviert sind, anders auf die Welt schauen und sich daher anders verhalten. Eine Teamentwicklung basierend auf dem Reiss Profile hilft dem Team zum Beispiel, Synergien zu erkennen, Andersartigkeit als eine Bereicherung anzunehmen und besser miteinander umzugehen. Die Anwendungsfelder für das

Reiss Profile und andere diagnostische Instrumente erhöhen die Objektivität und Relevanz. Besonders heute, wo weniger Menschen mehr komplexere Aufgaben übernehmen müssen, sollte typ- und motivgerecht behandelt und geführt werden.

## ***Der Veränderungsprozess geht nicht von heute auf morgen. Wie lange unterstützen Sie Ihre Klienten bei der Umsetzung?***

Das kann ich pauschal nicht beantworten. Das hängt sehr stark vom Coachee und seiner Persönlichkeit ab. In der Regel sind es sechs bis zehn Coaching-Sessions, die es braucht, bevor ein Mensch neue Sicht- und/oder Verhaltensweisen verinnerlichen kann.

## ***Seit wann wenden Sie das Reiss Profile an? Und wie sind Ihre bisherigen Erfahrungen?***

Ich arbeite seit 2005 mit dem Reiss Profile. Zusammen mit meinem Institutskollegen Markus Brand haben wir weit über 1500 Profile ausgewertet und Menschen dabei geholfen, etwas Nachhaltiges über sich zu erfahren. Wir haben zahlreiche Publikationen veröffentlicht, darunter drei Bücher zu dem Thema „Motivation“.

## ***Bei Ihnen kann man sich auch zum Reiss Profile Master ausbilden lassen. Wie lange dauert diese Ausbildung?***

Eine Zertifizierung zum Reiss Profile Master dauert drei Tage. Das gilt aber für die meisten Ausbildungen im Bereich der Anwendung von Persönlichkeitsanalysen. Bei uns im Institut für Persönlichkeit bieten wir derzeit drei Tool-Ausbildungen an. So werden Trainer, Coaches und Personalverantwortliche bei uns für den qualifizierten und praxisnahen Umgang mit dem Reiss Profile, der S.C.I.L. Performance Strategie und den 9 Levels of Value Systems geschult.

## ***Frau Ion, Sie sind nicht nur Trainerin und Coach, Sie sind auch eine erfolgreiche Autorin. Auf welche Zielgruppe sind Ihre Bücher ausgerichtet?***

Die Zielgruppen sind ganz unterschiedlich. Einige Publikationen, wie zum Beispiel „Die 16 Lebensmotive in der Praxis“ richten sich an Anwender, also Trainer- und Berater-Kollegen. Andere wiederum, wie beispielsweise unser Buch „Motivorientiertes Führen“, wendet sich ganz klar an Führungskräfte. Und meine beiden letzten Werke („Ich sehe was, was du nicht siehst“ und „Wie wirke ich“, erschienen im September 2014) richten sich an jeden, der Interesse daran hat, andere und bessere Ergebnisse zu erzielen als bislang. Und das wollen wir doch alle, oder nicht?!



**Über die Autorin:**

Frauke Ion ist die Expertin für Perspektivenwechsel. In ihren Vorträgen, Trainings und Coachings schauen die Zuhörer und Teilnehmer durch eine ganz andere „Brille“ auf die Welt. Während ihrer 20-jährigen, erfolgreichen Karriere als Führungskraft im In- und Ausland stellte sie sich die Frage: Warum ticken, wirken und verhalten sich Menschen unterschiedlich? Mit viel Know-how, didaktischem Geschick, augenzwinkerndem Humor und einem hohen Maß an Empathie gibt sie anhand ihres 5-Sterne-Prinzips© konkrete Antworten auf diese Frage.

Seit 2005 leitet Frauke Ion ihre eigene Trainingsfirma ion international und ist Mitinhaberin des Instituts für Persönlichkeit in Köln. Darüber hinaus ist sie ausgebildeter Business Coach sowie für zahlreiche diagnostische Instrumente zertifiziert. Renommierete nationale und internationale Unternehmen schätzen ihre Erfahrung und Expertise sowie ihr Wissen über diagnostikbasierte Persönlichkeitsentwicklung.