

Was haben Sie sich dabei bloß gedacht?



Frauke Ion und Sophia Schneider: *Rettet das Betriebsklima!* Gabal, 2021, 29,90 Euro.



Was ist der wichtigste Satz in Ihrem Buch?

Führungskräfte sind die größten Klimatreiberinnen und Klimatreiber in Unternehmen.

Warum haben Sie das Buch geschrieben?

Weil fast alles, was in Unternehmen gut oder schlecht läuft, auf das Betriebsklima zurückzuführen ist.

Worum geht es in Ihrem Buch?

Es geht darum, einen Beitrag für gute Zusammenarbeit zu leisten, Mitarbeitende im Betrieb zu halten und als Unternehmen leistungsfähig zu bleiben.

Wie lange haben Sie am Buch geschrieben?

Die Idee zum Buch kam uns vor etwa drei Jahren. Wir arbeiteten mit einem Konzern an einer Kultur- und Change-Initiative. Es „menschelte“ – aber nicht im positiven Sinne. Und in allem schien der Wurm drin zu sein. Also sind wir auf Spurensuche gegangen. Am Ende konnten wir das Thema genau benennen: Alles steht und fällt mit dem Betriebsklima.

Was wird in zehn Jahren noch von Ihrem Buch in Erinnerung sein?

Wir denken und hoffen, dass es immer noch als wichtiges Nachschlagewerk für Führungskräfte gilt. Wir wünschen uns, dass Unternehmen ihr Betriebsklima durch dieses Buch „als großes Ganzes“ begreifen und die einzelnen Klimazonen des Betriebs verstehen lernen. Denn nur so können Maßnahmen gezielt und nachhaltig wirken.

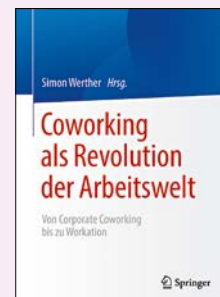
Weshalb sollten Managerinnen und Manager gerade Ihr Buch lesen?

Weil sie die größten Klimatreiberinnen und -treiber sind und somit an allen Hebeln sitzen, die es für einen erfolgreichen Stimmungs-Change braucht. Und genau dafür bietet unser Buch das Handwerkszeug.



Ein spezifisches und differenzierendes Geschäftsmodell ist wichtig, um den Kunden zu vermitteln, was sie vom Unternehmen und seinen Produkten zu erwarten haben. Genauso relevant ist es für die Mitarbeiteridentifikation und -bindung. Dieses Buch befasst sich nicht mit einem personalwirtschaftlichen Thema im eigentlichen Sinn. Aber es stellt den Lesern Hilfsmittel zur Analyse, Ausrichtung und Kommunikation ihrer Geschäftstätigkeit zur Verfügung. Das beinhaltet auch HR-Strukturen und Prozesse, Grundsatzbetrachtungen zu internen und externen Ressourcen, zu Transparenz und Führung.

Georgiy Michailov, Volker Düsberg: *Geschäftsmodelle richtig bewerten*, Campus, 2021, 49,00 Euro.



Dieses Buch erklärt das moderne Arbeits- und Lebenskonzept Co-Working: von Corporate Co-Working innerhalb von Firmen über Co-Working-Spaces im ländlichen Raum bis hin zu „Workation“ als Kombination aus Co-Working und Urlaub. Im Zentrum des Buchs stehen fundierte Perspektiven sowie umfassende Erfahrungsberichte von Expertinnen und Experten aus Hochschulen, Co-Working-Spaces und Verbänden. Sie erfahren, welche Vorteile und Besonderheiten Co-Working auszeichnet, aber auch welche Stolpersteine, damit einhergehen. Simon Werther (Hrsg.): *Coworking als Revolution der Arbeitswelt*. Springer 2021, 49,99 Euro.



FRAUKE ION ist seit 2005 mit Ion International in der Organisations-, Personal- und Persönlichkeitsentwicklung zu Hause und berät renommierte nationale und internationale Unternehmen. Sie ist Buchautorin und Co-Inhaberin des Instituts für Persönlichkeit.