

Handbuch der Persönlichkeitsanalysen – Tools im Überblick

Die menschliche Persönlichkeit besteht aus vielen unterschiedlichen Facetten – wie ein psychologischer Fingerabdruck aus Motiven, Werten, Kompetenzen, Denkstilen, Verhaltens-, Sicht- und Wirkungsweisen. Diagnostische Analyse-Instrumente helfen dabei, diese Aspekte der Persönlichkeit ein Stück weit zu entschlüsseln und die einzelnen Puzzleteile zu einem klaren Bild zusammenzufügen. Das Buch stellt mehr als 20 Persönlichkeitsanalysen übersichtlich und strukturiert vor. Jedes Tool wird vom jeweiligen Lizenzinhaber präsentiert. Um dem Leser eine schnelle Orientierung zu bieten, folgt jeder Beitrag einem standardisierten Aufbau; die Anwendbarkeit steht im Vordergrund. Das Buch ist ein übersichtlicher Wegweiser für Personalentwickler, Trainer und Coaches, die nach einem passenden Werkzeug für ihre Arbeit mit Menschen und Organisationen suchen.

Markus Brand, Frauke Ion, Sonja Wittig: «Handbuch der Persönlichkeitsanalysen. Die führenden Tools im Überblick», GABAL Verlag, Offenbach (D), 584 S., 59,90 €, ISBN 978-3-86936-634-0



Professionelle Bewertung von Coachingprozessen

Die Herausgeber dieses Buches haben eine Auswahl der renommiertesten Coaching-Praktiker und Coaching-Wissenschaftler versammelt, die unabhängig voneinander zwei – jeweils drei Sitzungen umfassende – Coachingprozesse analysieren und bewerten. In den einzelnen Beiträgen stellen die Expertinnen und Experten jeweils zunächst ihre Beurteilungskriterien vor, rekonstruieren dann die Problematik des von ihnen analysierten Coachings und nehmen abschliessend in einem dritten und letzten Schritt ihre Bewertungen vor.

Mit der Offenlegung der Praxis konkreter Bewertungsverfahren von Experten leistet das vorliegende Buch einen wichtigen Beitrag zur Frage nach der Bewertung von Coachingprozessen – ein bisher nahezu «weisser Fleck» auf der «Landkarte» des Coaching-Diskurses.

Harald Geißler, Robert Wegener (Hrsg.): «Bewertung von Coachingprozessen», Springer Gabler Verlag 2015, 352 S., 44,00 CHF, eBook ISBN, 978-3-658-04140-3, Softcover ISBN 978-3-658-04139-7



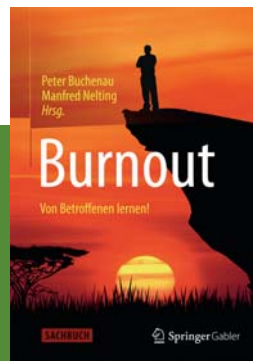
Wie der CEO kommuniziert, so «tickt» das Unternehmen

Wer heute Unternehmen lenkt, ist immer auch deren Gesicht und Stimme. Ob Vorstandsvorsitzender, Geschäftsführerin oder



CEO – diese Person muss die Richtung vorgeben. Von ihr erwarten Mitarbeitende und Führungskräfte im Unternehmen ebenso wie die Öffentlichkeit und Kunden Orientierung über das gegenwärtige und zukünftige Geschick des Unternehmens. Kurz: Wie der CEO kommuniziert, wirkt sich massgeblich auf den Unternehmenserfolg und die Firmenkultur auf. Die Autorin Katja Nagel zeigt an praktischen Beispielen, welche Herausforderungen CEO-Kommunikation meistern muss und welche Erfolge sie erzielen kann. Der Einblick in Denkstrukturen und Erfordernisse der Kommunikation für die oberste Führungsebene macht das Buch zu einer wertvollen Lektüre auch für HR-Manager.

Katja Nagel: «CEO-Kommunikation als machtvolles Instrument zur Unternehmensführung», 1. Auflage Linde Verlag, Wien (A) 2013, 248 Seiten, 48 €, ISBN: 9783714302493



Burnout – Von Betroffenen lernen!

Ausgebrannt, emotional erschöpft, reduziert leistungsfähig: Dauerstress und Burnout haben sich mittlerweile zum Massenphänomen entwickelt und nehmen seit Jahren zu. Das bedeutet, dass innerhalb der vergangenen zehn Jahre die Anzahl der Burnout-bedingten Berufsunfähigkeit stark gestiegen ist. Doch was tun, wenn man selbst betroffen ist? Gibt es bewährte Exit-Strategien? Im vorliegenden Sachbuch haben Autoren persönliche Antworten gesammelt. 13 ehemals betroffene Menschen geben den Lesern persönliche Einblicke in ihr Leben mit und nach dem Burnout und zeigen individuelle Wege der Burnout-Prävention auf.

Peter Buchenau, Manfred Nelting (Hrsg.): «Burnout – Von Betroffenen lernen!», Springer Gabler Verlag 2015, 338 S., 22,50 CHF, 17,99 € (D), ISBN 978-3-658-07702-0

Reinventing Organizations

Frederic Laloux hat mit «Reinventing Organizations» ein Grundlagenbuch für die integrale Organisationsentwicklung verfasst. Das Buch gibt einen Überblick über die historische Entwicklung von Organisationsparadigmen. Es thematisiert die Strukturen, die Praxis und die Kultur von Organisationen, die ein erfüllendes und selbstbestimmtes Handeln der Menschen ermöglichen und das Gewinnstreben als Primat wirtschaftlichen Handelns nicht vernachlässigen. Ebenso wird auf die Bedingungen, Hindernisse und Herausforderungen bei der Entwicklung dieser Organisationen eingegangen. Hier entwirft Laloux einen detaillierten Leitfaden für den Weg hin



zu ganzheitlich orientierten und sinnerfüllten Unternehmen – auch empirisch anhand zwölf sehr unterschiedlicher Firmen. Die Geschäftsleitung übernimmt die Funktion, den Rahmen zu schaffen, in dem sich die Mitarbeiter selbst organisieren können.

Frederic Laloux, Reinventing Organizations, Verlag Franz Vahlen München (D) 2015, VIII, 365 Seiten, 39,80 €, ISBN 978-3-8006-4913-6